

# Emprender en México

Un triple objetivo ha llevado a una delegación leonesa a Ciudad de México: empresarial, institucional y educativa. La Agrupación Leonesa de México ha sido la anfitriona de un encuentro que nace con vocación de continuidad, para intensificar los lazos entre la provincia y la potente comunidad leonesa en la capital mexicana. Proyectos económicos y educativos e inversores han sentado las bases para una relación permanente. Y productiva

MARÍA J. MUÑIZ

Establecer los puentes para una relación permanente y creciente entre empresarios, inversores e instituciones leoneses y mexicanos es el objetivo de la primera delegación que desde la capital leonesa se trasladó en febrero a Ciudad de México, donde durante una semana se siguió una apretada agenda de encuentros y actividades destinados a conocer mejor ambas realidades y mercados, para sentar las bases de una colaboración que en este primer encuentro ya dio sus frutos. Organizada por W&P Independent Advisors y con el apoyo de la Agrupación Leonesa en México, la cita permitió mantener encuentros bilaterales entre empresarios e inversores de los dos países; además de conocer las peculiaridades del mercado mexicano para llevar a cabo proyectos de negocio.

El encuentro tuvo también un marcado carácter institucional. De hecho la iniciativa se gestó a través de la invitación del presidente de la agrupación leonesa, Pedro José Díez y Díez, al alcalde de León, Antonio Silván, para visitar el país y estrechar la relación con la nu-



# Tender puentes y crear vínculos permanentes

La delegación que viajó a Ciudad de México incidió en el intercambio empresarial tanto como en la relación institucional y educativa

merosa colonia leonesa en la capital mexicana. Una invitación se que realizó con motivo de la celebración del 75 aniversario de la constitución de esta agrupación.

En el aspecto empresarial tanto las propuestas de negocio como los inversores leoneses y mexicano tuvieron ocasión de participar a lo largo de la semana en una serie de conferencias y reuniones en las que se expusieron tanto las perspectivas financieras y económicas de ambos países como las especificidades a tener en cuenta a la hora de realizar negocios en los dos países. Los sectores turístico, agroalimentario e inmobiliario fueron los que más interés despertaron entre los inversores mexicanos; aunque también se trataron iniciativas sobre actividades textiles. Los principales potenciales de la economía leonesa, la biotecnología y la ciberseguridad, estuvieron presentes en todo momento en las propuestas que tanto desde el lado empresarial como desde el institucional se trasladaron



Empresarios e inversores recibieron asesoramiento especializado sobre México. DL

a los empresarios mexicanos. En la sede de la Agrupación Leonesa en México se habilitaron durante toda la semana despachos y salas de reu-

niones en las que se mantuvo también una apretada agenda de encuentros bilaterales. Los empresarios leoneses realizaron también visitas a las sedes

e industrias de las empresas con las que han establecido relación, en algunos casos ya en forma de acuerdo de colaboración o inversión. Las propues-

tas fueron de muy distinto tipo, mientras algunos emprendedores buscaban inversores otros negociaron colaboraciones o buscaron con quién establecer franquicias de sus iniciativas.

Desde el punto de vista de la formación e información para los empresarios leoneses, destaca el encuentro mantenido con Luis Menéndez, descendiente de leoneses y responsable de la empresa The International Business Hub, que realizó un minucioso repaso de los distintos sectores de interés tanto para la delegación leonesa como para los inversores mexicanos. También Carlos Cayón, de la empresa Business Optimization International Taxes & Business Strategy explicó las peculiaridades de la constitución de sociedades en México, así como las estrategias de optimización fiscal

**Los encuentros empresariales se complementaron con charlas sobre fiscalidad y creación de negocios**

para realizar inversiones. Además de la agenda empresarial, el encuentro de la delegación leonesa tuvo también un destacado componente de carácter institucional, a cargo de los representantes tanto del Ayuntamiento de León como del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ildefe). Los concejales Agustín Rajoy, Javier García-



La delegación empresarial, institucional y educativa que viajó desde León a México, en la sede de la Agrupación Leonesa en la capital mexicana. DL

### Los representantes del Ayuntamiento de León desarrollaron una agenda paralela de encuentros institucionales

Prieto y Justo Fernández, junto con el director gerente del Ildefe, Graciliano Álvarez, mantuvieron encuentros tanto con los responsables de la Agrupación Leonesa de México como de la Embajada de España en aquel país; además de con la localidad de Puebla, con la que la capital leonesa está hermanada.

También en el ámbito institucional, pero con una vertiente claramente profesional, en las jornadas participó el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe).

El encuentro entre las delegaciones leonesa y mexicana contó además con la participación de Álex Fusté, economista jefe de Andbank; Pablo Padilla, responsable de Columbus en México y Alberto Torío, responsable de W&P Independent Advisors. Junto con María Jesús Soto, directora de Andbank en León; y con Carlos Moreno, director general de la entidad para Latinoamérica, el equipo de analistas puso el foco tanto en



La Embajada española en México se volcó también con la delegación leonesa. DL

la situación actual de las economías de la zona y las previsiones de evolución de las diferentes economías mundiales para los próximos meses, como en la coyuntura de la economía mexicana.

Los efectos de la política del nuevo presidente norteamericano, Donald Trump, sobre la evolución mexicana en particular y latinoamericana en general, centraron buena parte de los análisis financieros para orientar a los empresarios de los dos países sobre las previsiones de inversión y la agenda prevista en el aspecto financiero.



Los empresarios mantuvieron una apretada agenda. DL

### COLABORACIÓN EDUCATIVA

■ Un tercer aspecto de la misión de la delegación española en México se centró en las reuniones para establecer colaboraciones de carácter educativo entre las facultades de Educación de Castilla y León y el sistema de enseñanza pública del país. Encuentros que estuvieron liderados por el consejero de Educación, Fernando Rey.

### ECONOMÍA EN LOS COLEGIOS

■ Tanto el consejero de Educación como el Instituto Nacional de Ciberseguridad participaron en la campaña iniciada por la Fundación María Jesús Soto para la introducción de la enseñanza de la economía en las enseñanzas básicas de las escuelas de México. Allí incidieron en la necesidad de fomentar el aprendizaje en materia económica, para lo que se repartieron entre los niños y niñas ejemplares de los libros de la colección de la directora de Andbank; pero se llamó también la atención sobre los peligros de las redes sociales para niños y jóvenes.

FERNANDO REY. Consejero de Educación de Castilla y León

# «Buscamos cooperar en la formación»



MARÍA J. MUÑIZ

Castilla y León presume de los resultados obtenidos en el informe sobre el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (Pisa), y sus responsables de educación consideran que esta excelencia es una línea clara de cooperación internacional con los países de América Latina. Abrir el camino a la formación inicial y continua de los profesores es una de las propuestas que el consejero de Educación, Fernando Rey, trasladó hace unos días a las autoridades educativas mexicanas, durante su visita a ese país. Rey mostró su disposición a colaborar con la experiencia y las facultades de Educación de Castilla y León en la profunda reforma educativa que lleva a cabo el gobierno mexicano; y avanzó que la intención de la Junta es trasladar este modelo de colaboración a otros países de habla hispana.

— **¿Cuál es la propuesta que ha traído a México en el aspecto de la colaboración educativa?**

— En Castilla y León tenemos un sistema educativo potente y creíble, que puede aportar mucho a otros países. Sin embargo, nos falta desarrollar una línea de trabajo, que es la cooperación internacional. Es una fórmula de trabajo que hemos tenido en otros momentos, aunque de forma diferente a la que ahora se plantea. Por ejemplo, se llegó a construir un colegio en Uruguay. La propuesta actual, que sigue la corriente de hoy en colaboración, no está tan vinculada a la ayuda material como a la asistencia técnica. La idea que proponemos es abrir el camino de la cooperación internacional con algunos países de América Latina. No es fácil, porque no tenemos delegaciones permanentes; y luego tienen que ser ellos los que decidan si el proyecto sale adelante o no.

— **En el caso de México, ¿qué peculiaridades tendría esta cooperación?**

— México es el país más populoso de América Latina, tiene más de 120 millones de habitantes, y un problema importante con la educación. Ahora el gobierno está embarcado en una reforma de calado, pero muy discutida por los sindicatos. El objetivo de esta reforma es fortalecer la formación inicial y continua de su profesorado, y esa es una de las líneas de trabajo en la que claramente puede colaborar Castilla y León. Nuestra Comunidad tiene un sistema de formación inicial y permanente apoyado en sus numerosas facultades de Educación. Y la formación continua se apoya también en un sistema potente de cursos on line. Es decir, no nos resultaría difícil extender o compartir este know how con alguno de estos países. Teniendo en cuenta sus peculiaridades, claro; por ejemplo México es un país vastísimo, así que quizá la experiencia podrían ceñirse a

algún estado para llevar a cabo una experiencia piloto, no empezar intentando abarcar todo el país. Esta es una de las líneas de trabajo que hemos traído a Ciudad de México en este viaje, y que hemos trasladado a la Secretaría de Educación Pública. Además, así podemos conocer sobre el terreno las dificultades del país para implantar esos sistemas de formación, y analizar así cómo ofrecer soluciones.

— **¿Qué es lo que puede aportar la experiencia docente de Castilla y León a los profesores mexicanos?**

— Multitud de propuestas. En España, en Castilla y León, estamos acostumbrados a contar con un profesorado cuya formación inicial es de gran nivel, gracias a las facultades de Educación. Sin embargo, en México lo normal es que el profesorado tenga un currículum más bien escaso. Incluso hay estados donde el puesto de profesor se hereda directamente de padres a hijos, o puede comprarse y venderse. Lo que hemos constatado es que el nivel de formación del profesorado, en general, no tiene un gran nivel. De hecho, en el Informe Pisa México es el penúltimo país, sólo Brasil está por detrás en cuanto a sus resultados académicos. En esta situación, a nosotros no nos resulta difícil plantear un proyecto de colaboración en la formación, que esté por una lado conectando a nuestras universidades con las escuelas de educación mexicanas y latinoamericanas. Actualmente ya hay algunos puntos de colaboración, pero no son sistemáticos ni suficientemente potentes. Nuestra propuesta es hacer un sistema de colaboración más estructurado, y sobre todo incidir en la necesidad de formación permanente del profesorado, que en México es casi inexistente.

— **¿Cuál sería el modelo de formación para los profesores, cómo se llevaría a la práctica?**

— En México el 90% de las escuelas son públicas, con más dificultades de acceso a la formación permanente. Ahora el gobierno del país está invirtiendo mucho en este campo, y nuestra idea es una colaboración que no tenga un fin lucrativo, pero tampoco que sea gratuita. Estamos abiertos a las fórmulas que nos propongan los distintos gobiernos para colaborar, pero será imprescindible que lleven a cabo un compromiso serio con la mejora de sus sistemas educativos. Por nuestra parte, esa colaboración no tendría más límites que los que pusieran ellos mismos.

— **El apoyo a la formación del profesorado, ¿se limitaría a la escuela básica, o abarcaría también la formación universitaria?**

— No habría problema en que abarcara en lo posible todo el sistema educativo, aunque desde la consejería consideramos que es prioritario volcarnos con la educación no universitaria.

**«Castilla y León tiene un sistema de formación inicial y permanente muy potente, basado en facultades de calidad»**

**«La cooperación internacional se basará sobre todo en asistencia técnica, tenemos que abrir ese camino»**

**«El Gobierno mexicano está invirtiendo mucho en llevar a cabo una reforma de calado en el sistema educativo»**

## «El estudio de economía debe entrar en las aulas»

El consejero de Educación centró parte de su viaje a México en la necesidad de introducir el estudio de la economía en las aulas, desde la educación primaria, al igual que está haciéndose ya en España. «La economía se estudia en España desde hace relativamente pocos años, y la experiencia está resultando muy positiva. Gran parte de los procesos sociales, desde luego los más importantes, tienen un componente económico. Por eso es importante aportar a los escolares competencia y comprensión de los fenómenos económicos».

Eso, incide Fernando Rey, en la parte de las aptitudes. «Si nos referimos a las actitudes, inte-

grar estas enseñanzas la formación en economía es interesante a la hora de fomentar el emprendimiento. Algo que no conduce necesariamente a formar una empresa. No estamos contaminando a nuestros niños del virus del capitalismo, si acaso estamos intentando inocular la vacuna frente a él. O frente al peligro de ser víctimas de los fenómenos económicos, que en el futuro puede ser incluso mayor que ahora».

El consejero señala también en que desde la Junta equipos de especialistas están llevando a cabo la adaptación de los libros de economía, sobre todo en los niveles de primaria. «Se trata de que sean sobre todo interactivos,

y de adaptar los contenidos a la edad de los alumnos. Para ello se están elaborando materiales específicos».

Aunque buena parte de la tarea de formación se lleva a cabo también con el profesorado. «Es fundamental la forma de enseñar la economía, sobre todo en educación primaria. De forma que a partir de los profesores puedan realizarse también actividades prácticas, siempre en el marco de unos objetivos alcanzables. Los profesores de secundaria que dan estas materias son economistas, pero los que las imparten en primaria no, y su formación debe ser también específica en este aspecto para enfocarla a los más pequeños».



Fernando Rey mantuvo en México contactos con la Secretaría de Educación Pública. JESÚS

**«Existe curiosidad por una autonomía no especialmente rica, pero que destaca en los informes Pisa»**

Pero incidiendo claramente en la importancia de contar con buenas facultades de Educación, este creo que es un punto muy interesante a tener en cuenta. Las universidades tendrían ahí un campo de actuación muy importante. También hay que tener en cuenta que, en el caso de México, el calendario político puede retrasar un poco las decisiones sobre este tipo de cooperación, habrá elecciones el próximo año, y esto paraliza un poco las decisiones. En cualquier caso, se trate como un proyecto de acción política

grande o pequeña, creo que sería una actuación muy significativa y de gran importancia para su sistema educativo.

— **¿Han mantenido ya contactos con otros países de habla hispana para impulsar también este tipo de cooperación?**

— El presidente de la República Dominicana, Leonel Fernández, ya mostró en su día en Castilla y León su interés por la experiencia que podíamos aportar desde la consejería con el objetivo de subir puestos en el ranking del informe Pisa. En general, podemos decir que exis-

te cierta curiosidad por conocer por qué una autonomía que no es especialmente rica, como Castilla y León, tiene unos niveles tan altos en los resultados educativos. Eso nos convierte en una experiencia imitable. En el caso de México, como estado federal cada gobierno tiene su competencia. Desde ese punto de vista, quizá podríamos comenzar la colaboración con una experiencia gemelar con algún estado de la república. En esa labor de asesoramiento estamos, y la voluntad de la Secretaría de Educación Pública es esa.



Carlos Manuel Moyano, consejero de Empleo y Seguridad Social de la Embajada de España en México. DL

# Los profesionales más demandados

Ingenieros y economistas tienen mayores posibilidades de integración en el mercado mexicano

**M. J. MUÑOZ**  
Mi experiencia a nivel personal y profesional en México ha sido muy positiva. México es un país entrañable, lleno de gente trabajadora, generosa y acogedora; que tiene históricos vínculos fraternales con España, recursos naturales extraordinarios, incalculable riqueza cultural, histórica y artística; variedad y hermosa paisajística y exquisita gastronomía». Y es además un país preparado para acoger nuevas iniciativas empresariales y profesionales altamente cualificados. Un intercambio que exige, sin embargo, un profundo conocimiento de la realidad del país y de las circunstancias económicas y administrativas actuales. La embajada española en México es el organismo a través del cual conocer y preparar las exigencias que el desarrollo de la actividad económica en el país azteca requiere. Las analiza su consejero de Empleo y Seguridad Social, Carlos Manuel Moyano; que además ha colaborado

y seguido muy de cerca los contactos entre la delegación leonesa y los empresarios mexicanos.  
— **¿Qué sectores de la actividad económica mexicana son los que demandan más profesionales, y qué perfil buscan?**  
— Actualmente los perfiles más demandados son los de los ingenieros civiles, tanto de caminos como industriales, con competencias constructivas, energéticas,... Y también de telecomunicaciones. Por otro lado, los ejecutivos titulados en administración de empresas y finanzas son también apreciados en el mercado. Por razones de cultura sociolaboral, en este momento el mercado laboral mexicano es atractivo para trabajadores españoles de nivel universitario, alta cualificación y nivel ejecutivo.  
— **¿Cuál es la tasa de desempleo en México, y las expectativas de crecimiento del país?**  
— La tasa de desempleo se sitúa actualmente en el 3,6% de la población económicamente activa, pero es necesario tener en

cuenta que en este país el 57% de la población en edad de trabajar desarrolla actividades en la economía informal. Hay que tener en cuenta este factor, porque eso les priva del acceso a la asistencia sanitaria y farmacéutica, y a las prestaciones económicas del Sistema Público de Seguridad Social. Por lo que se refiere al crecimiento económico, se prevé para el actual ejercicio un aumento del PIB de alrededor del 2%.  
— **¿Dónde puede un español buscar información sobre el mercado de trabajo mexicano?**  
— Como principio general, debe aceptar exclusivamente ofertas de empresas de la economía formal con derechos laborales y prestaciones de Seguridad Social de Ley. Es conveniente que la oferta de trabajo realizada desde México esté formalizada ya en España y que llegue con un visado de trabajo previamente solicitado en el Consulado General de México en Madrid. Entrar al país para trabajar sin este visa-

sejería (<http://www.empleo.gob.es/es/mundo/consejerias/mexico/>); la Oficina Comercial de la Embajada (<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/MEXICO/es/Embajada/Paginas/EMexico/Oficina-Econ%C3%B3mica-y-Comercial.aspx>) y la Cámara de Comercio Española en la Ciudad de México ofrecen información.

— **Al margen de los trabajadores contratados, ¿por dónde debe empezar alguien que quiera montar un negocio por cuenta propia en México?**

— Antes de iniciar la actividad empresarial es recomendable entrar en contacto con la Oficina Comercial de la Embajada y la Consejería de Empleo y Seguridad Social para documentarse adecuadamente sobre legalidad fiscal y laboral. Nuestra consejería subvenciona anualmente cursos para jóvenes emprendedores españoles residentes en México (considerados como aquellos que tienen hasta 35 años inclusive) donde se les capacita en materia fiscal, laboral y mercantil al efecto de iniciar actividades empresariales en México. Pueden encontrar la información en nuestra web (<http://www.empleo.gob.es/es/mundo/consejerias/mexico/>) y, a través de la página del Ministerio de Empleo y Seguridad Social o de la Embajada.

— **¿Cuáles son las condiciones de trabajo y las prestaciones, en sanidad y seguridad social, que esperan a quien decida trabajar en este país?**

— Las condiciones de trabajo son las establecidas por las leyes laborales mexicanas. El salario mínimo en España para 2017 es de 707,70 euros mensuales. En México, el salario mínimo fijado oficialmente para 2017 es de 80,04 pesos mexicanos diarios (unos 2.401 pesos mexicanos al mes, equivalentes a unos 116 euros mensuales). El español que llega a México no tiene derecho automático a la Sanidad Pública Mexicana, salvo que trabaje en empresas del sector formal y esté en situación de alta en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Las cotizaciones en México son más bajas por lo que las prestaciones de Seguridad Social tienen una cuantía inferior a las generadas y percibidas en España. En México no hay prestación por desempleo, salvo en la Ciudad de México; y es más reducida en duración y cuantía que las que se perciben en España. Por todo ello es evidente que el empleo en México puede ser atractivo para trabajadores de alta cualificación españoles expatriados de nivel ejecutivo o contratados por empresas mexicanas o multinacionales, con altos niveles salariales y previsión social privada corporativa; pero no para trabajadores de base o cuadros medios, que disponen de servicios públicos y prestaciones para ellos y sus familias en materia, entre otras, de sanidad, educación, Seguridad Social o seguridad ciudadana más protectoras en España.

## CONSEJERÍA DE EMPLEO

■ La Consejería de Empleo y Seguridad Social de las Embajadas de España en México, Centroamérica y Cuba tiene atribuida la competencia para informar a los españoles de sus derechos en materia laboral, programas de formación de Emprendedores, así como información y gestión de los programas de subvenciones a Centros Españoles para actividades asociativas y culturales, y en materia de prestaciones de asistencia sanitaria, Seguridad Social, retorno y aplicación del Convenio Hispano-Mexicano de Seguridad Social (para generar futuras prestaciones).

do es ilegal e implica la devolución en la misma frontera. Si se ingresa como turista no se puede trabajar legalmente. En este caso hay que salir del país para solicitar un visado de trabajo en un Consulado Mexicano del exterior para cambiar el estatus migratorio y reingresar como trabajador. Respecto a la información, el Servicio Público de Empleo Estatal de España (Sepe) recibe ofertas de empresas mexicanas. En México, nuestra con-



Pedro José Díez y Díez, presidente de la Agrupación Leonesa en México. DL

# Los jóvenes miran de nuevo a España

«Tenemos especial interés en que nuestros jóvenes tengan becas para estudiar en Castilla y León»

**M. J. MUÑIZ**  
El 75 aniversario de la constitución de la Agrupación Leonesa en México ha sido el motivo, sino la excusa, para dar un definitivo paso al frente en la revitalización de las relaciones entre las instituciones y los empresarios de la provincia y la vital colonia leonesa en la capital mexicana. Una apuesta por el intercambio inversor y emprendedor, pero también institucional. Y, sobre todo, sentimental. Varias generaciones de leoneses nacidos en México mantienen muy vivas las raíces y la tradición de su tierra de nacimiento, o del cariño inculcado por unos padres que no han olvidado sus orígenes. Pero cada vez son más los leoneses de México cuyas raíces forman parte de sus relaciones sociales, pero están más lejanas en sus jóvenes memorias. Conectar a los empresarios con potencial inversor que tienen sus negocios en México con los proyectos innovadores leoneses es uno de los objetivos de la misión económica, institucional y educativa que ha celebrado en febrero su primera edición en Ciudad de México. Pero las ambiciones de la colonia leonesa en la capital tienen también un ambicioso camino de vuelta. El de ligar a sus nuevas generaciones a la tierra de sus orígenes, y el de aprovechar el enorme potencial de

formación de las universidades de Castilla y León para hacer de los herederos de aquellos primeros leoneses emigrantes una nueva generación de profesionales formados en la excelencia y que mantengan el vínculo, sentimental pero también económico, entre las dos orillas del océano.

## Mayor contacto

En esta tarea se ha embarcado también el presidente de la Agrupación Leonesa en México, Pedro Díez y Díez, que en los últimos meses ha multiplicado sus visitas a la provincia y la Comunidad en un esfuerzo por sentar las bases de esta reforzada colaboración. «Es cierto, la relación entre la provincia de León y la Agrupación Leonesa en México se ha intensificado de manera importante en los últimos meses. Nuestra intención es tratar de que no se pierdan estas relaciones, que en los últimos años habían decaído un poco. Quizá también por la situación económica por la que han atravesado los dos países. Pero ahora estamos tratando de forma intensa de recuperar lo que se había perdido».

Para el presidente de la Agrupación Leonesa en México uno de los aspectos fundamentales de esta nueva etapa de colaboración es «conseguir que nuestros jóvenes puedan aprovechar la oportunidad de formación

que les brindan las universidades de Castilla y León». ¿Preferencia por algún campo de formación? «Sabemos que la formación allí es de calidad, estamos abiertos a todas las posibilidades que se nos ofrezcan, para poder aprovecharlas al máximo».

En este aspecto, uno de los principales aspectos sobre los que las delegaciones mexicana



## Anfitriones

Tanto el presidente de la Agrupación Leonesa de México, Pedro José Díez y Díez; como su vicepresidente, José Antonio García, así como el Presidente de Festejos de la institución, ejercieron durante toda la semana de anfitriones de la delegación leonesa. Y mostraron su apoyo incondicional para reforzar los contactos bilaterales.

y de Castilla y León han negociado en los últimos meses es sobre la posibilidad de impulsar las becas y los intercambios, con el objetivo de facilitar el acceso de los jóvenes a los programas de formación de la Comunidad. «De momento hemos establecido contactos con las universidades de Valladolid y Salamanca, estamos negociando con la Universidad de León para ver en qué cátedras podemos colaborar. Estamos abiertos a trabajar con todas ellas».

## Profesiones de futuro

La propuesta que el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) llevó a México tam-

bién es tenida en cuenta dentro de los contactos que la Agrupación mantiene de cara a la futura formación de sus jóvenes. «Ellos están buscando talentos en nuevas tecnologías y en materia de ciberseguridad, nos han trasladado su inquietud para buscar talentos entre nuestros jóvenes, y nosotros estamos dispuestos a colaborar al máximo en esta iniciativa».

De momento, el balance del primer encuentro empresarial, institucional y educativo entre León y la comunidad leonesa en México arroja «un balance muy positivo. Lo más importante ha sido poner en común las ideas de unos y otros, y mantener un intercambio que creo que a futuro será muy provechoso. Tiene que dar sus frutos, ahora vamos a darle tiempo. Eso sí, lo más importante es que estos contactos se mantengan de forma periódica, que esta iniciativa no se pierda. El balance del

## Mantener la vinculación de las jóvenes generaciones nacidas en México con León es uno de los objetivos fijados

primer año ha sido muy bueno, así que tenemos que apostar porque en ejercicios futuros podemos seguir con el intercambio comercial y educativo, y en todos los aspectos. Por supuesto, mantener viva la interrelación institucional».

Porque en la apuesta inversora sí hay futuro. «Actualmente hay un gran flujo de inversión desde México hacia Castilla y León. Pero este flujo puede ser mucho mayor. Por eso estamos intentando abrir nuevos caminos, que faciliten el tránsito de esta inversión. Y eso tiene que ser, cuanto antes, mejor».



Díez firmó acuerdos de formación, por ejemplo con Innove Institute. DL



Los miembros del Cuadro Artístico de la Agrupación Leonesa de México, por el que han pasado más de 800 emigrantes y sus descendientes en estos 75 años. DL

# Unidad y costumbres sanas de la tierra

La Agrupación Leonesa de México cumple 75 años con el refuerzo de la vinculación con la provincia

M. J. MUÑIZ

Admiración y recuerdo «de quienes, originarios de la histórica provincia de León, crearon en esta hermosa Ciudad de los Palacios un hogar que dio calor a todos aquellos conciudadanos que tantas veces pisaron, como ellos, las agrestes montañas leonesas y las arcillosas tierras de lo que fue sediento páramo, dándole un nombre tan sencillo como sencillos son los leoneses, y tan preciso como son sus claras expresiones: Agrupación Leonesa de México. Y bajo esta denominación dieron unidad a la familia leonesa y esplendor a las sanas costumbres de nuestra tierra».

Con ese recuerdo reforzaba la directiva de la agrupación en 1978 los principios sobre los que emigrantes anteriores habían puesto las bases del núcleo que une a los leoneses en México, allá por 1941. El año pasado cumplió 75 años, y en su espléndida sede en la zona de Polanco de la capital mexicana guarda en cada esquina la memoria



El Cuadro Artístico es «el alma de la agrupación». DL

de las tradiciones, los paisajes y las costumbres leonesas. Cada sala, despacho, biblioteca o comedor tiene una denominación que traslada inmediatamente a las tradiciones de la provincia de origen de aquellos primeros emigrantes que dieron lugar a una colonia muy numerosa, que sos-

tiene fuertes vínculos entre los descendientes de los emigrantes, y también con otras colonias similares como la asturiana y la gallega.

«Hilar la memoria de los leoneses y castellanos que llegaron a México desde finales del siglo XIX fue el objetivo de la exposi-

## EL CUADRO ARTÍSTICO

■ Ensayos continuos, especial cuidado en las distintas vestimentas, adaptación musical de las canciones tradicionales y un coreógrafo para desarrollar los bailes que los jóvenes de la agrupación ejecutan en cuantas fiestas se organizan. Y, anualmente, en el Palacio de Bellas Artes de Ciudad de México. «Su objetivo es fomentar la convivencia entre los miembros de la comunidad, y conservar y difundir los bailes, canciones y tradiciones leonesas». Actuar en León es uno de sus objetivos a corto plazo. «El Cuadro Artístico refleja el espíritu social y cultural que plasmaron los primeros directivos. Es el alma de nuestra agrupación».

ción 'La huella del emigrante'. Se trataba de mostrar el espíritu de los que viajaron hasta México a buscar un futuro; pero también de afianzar la importancia de las raíces y tradiciones como arraigo de las generaciones que las heredan. Heredan de forma natural dos culturas, siempre conectadas en la conciencia de cohabitar de forma intrínseca entre México y España, distantes y similares».

Así lo explica Ana Beatriz Castañón, que como otros tantos hijos de emigrantes leoneses mantiene un fuerte vínculo con sus lugares de origen en la provincia; pero sobre todo busca las fórmulas para mantener esa llama de conexión viva en la que ya es tercera o cuarta generación de mexicanos con orígenes en León.

Las fiestas, la Virgen del Camino, el himno a León, su bandera, sus tradiciones, están permanentemente presentes en todas (y son muchas) las actividades que lleva a cabo la agrupación. En estas costumbres está también el origen del vínculo que mantienen los descendientes de los leoneses. «En 1939 las damas de la comunidad de leoneses en México se reunieron para venerar a la Virgen del Camino, y recogieron donativos para mandar hacer una réplica, bendecida por el obispo de México. Así se fundó la Hermandad de la Virgen, que fue la primera forma de asociación de leoneses en México. Entre sus objetivos estaba una labor de apoyo a los miembros de la comunidad que hoy sigue manteniéndose», apunta Castañón.

**La Agrupación Leonesa de México se formó en 1941 para «dar unidad a la familia leonesa» y mantener sus costumbres**



Valentín Díez Morodo, durante su intervención de agradecimiento por el homenaje de la Agrupación Leonesa de México. DL

deros de aquellos españoles que, como su padre, buscaron fortuna en otras tierras. El empresario insistió durante el homenaje en el vínculo que le une a la colonia leonesa, una de las más representativas de México, por la que siente un «cariño inigualable».

Su labor, más allá del desempeño empresarial, sigue volcada en fortalecer los vínculos entre sus dos patrias. Así, anunció en

**El empresario homenajeado adelantó la constitución en breve plazo de la Casa de México en España**

la Agrupación Leonesa la próxima creación de una Casa de México en España, que tendrá su sede en Madrid y que centralizará las actividades de cooperación entre los dos países. «Sus principales actividades se centrarán en las facetas cultural, educativa, gastronómica y de fundaciones. Estará presente para todo lo que necesite ayuda en las relaciones de México con España, y será también un lugar de privilegio para la actividad de las fundaciones leonesas».

Díez Morodo, consejero de AB InBev, líder cervecero en el mundo, y de empresas como Banamex, Zara México, Bodegas Vega Sicilia, Banco Nacional de Comercio Exterior o Instituto Empresarial de Madrid, entre otras empresas e instituciones, presume de leonés, aunque nació en México. En Portilla de la Reina ha abierto el museo que lleva el nombre de su padre.

# El empeño de mantener el vínculo

Valentín Díez Morodo recibe el reconocimiento de leoneses y mexicanos por el conjunto de su trayectoria

M. J. MUÑIZ

Profundo amor por la tierra que mi padre, Nemesio Díez Riega, abandonó a temprana edad. Pero que nunca olvidó. A pesar de que México le acogió con los brazos abiertos y le dio oportunidades». En esa dualidad de arraigo creció el empresario Valentín Díez Morodo, que recibió el homenaje de la delegación leonesa que acudió a México, y también de los mexicanos here-

**Fernández-Cid elogia la figura del empresario homenajeado**

El homenaje celebrado en la sede de la Agrupación Leonesa de México al empresario Valentín Díez Morodo contó con la presencia del embajador de España en México, Luis Fernández-Cid. El embajador destacó la trayectoria del empresario, así como la vitalidad de la agrupación leonesa, dentro de las actividades que mantienen los vínculos de los herederos de aquellos primeros emigrantes en la tierra que los recibió. También se refirió a las oportunidades que ofrece el país tanto para los profesionales como para los empresarios, tanto para quienes busquen inversores para sus proyectos como para aquellos que quieran invertir en proyectos en el país mexicano.



Luis Fernández-Cid, embajador de España en México, participó también en el homenaje a Díez Morodo. DL

# Economía y educación en el trasfondo

El Ayuntamiento de León impulsa los intercambios con México

**M. J. MUÑIZ**  
El contenido económico y el educativo son las dos principales vertientes de la misión que los concejales del Ayuntamiento de León llevaron a cabo como parte de la delegación leonesa en Ciudad de México. Agustín Rajoy, Javier García-Prieto y Justo Fernández acudieron en representación del alcalde de la capital leonesa, Antonio Silván, que finalmente no pudo participar en la delegación. Sí envió un vídeo que se proyectó en el acto de clausura del encuentro, durante el homenaje a Valentín Díez Morodo.

Silván destacó que este viaje es el inicio de un proyecto que pasa por intensificar las relaciones entre los dos colectivos; y destacó la importancia del impulso educativo con el que se pretende colaborar con México. «Una sociedad más formada es más libre, más justa y con más igualdad», señaló el alcal-

**El alcalde de León, Antonio Silván, trasladó su mensaje a la comunidad leonesa en México en un vídeo**

de; para quien la Agrupación Leonesa es el centro de «un lugar de ayuda, bienvenida y acogida para los miles de leoneses que durante todo este tiempo han emprendido viaje al país hermano».

El concejal de Empleo, Promoción Económica y Educación, Javier García-Prieto, participó en la jornada inaugural del encuentro dentro de la conferencia Mercados financieros: confusión y oportunidad; un acto en el que expuso las posibilidades de colaboración económica que pueden surgir entre los dos países.

Por su parte el concejal de Hacienda y Régimen Interior, Agustín Rajoy, presentó la Fundación María Jesús Soto en el Museo Interactivo de Economía de Ciudad de México; un acto en el que estuvo presente también el consejero de Educación de Castilla y León, Fernando Rey.

El concejal de Ciudadanos Justo Fernández participó, como vicepresidente del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo, en la promoción de las fórmulas de reinserción en el mercado laboral y también en las estrategias del vivero de empresas de la institución municipal.



Los concejales entregaron el presente del Ayuntamiento de León a Díez Morodo. DL



Agustín Rajoy, durante su intervención en el Museo Interactivo de Economía de México. DL



Los concejales del Ayuntamiento de León fueron recibidos por las autoridades de Puebla. DL

## Inversión y potencial turístico en Puebla

La representación municipal del Ayuntamiento de León que participó en la delegación que viajó a México en febrero tuvo una de sus jornadas más intensas en la visita que realizó a la ciudad de Puebla, con la que León está hermanada desde el año 2000. Durante la jornada mantuvieron encuentros con los secretarios de Desarrollo Económico, Víctor Mata; y Turismo, Alejandro Cañedo. También por la responsable de Presidencia municipal, Elena Páez. El cónsul general de España en Puebla, Julio Barberán, también participó en la recepción en la que la colonia leonesa en la ciudad mexicana tuvo una presencia destacada.

Más allá de los acuerdos e intercambios institucionales, los concejales se reunieron con el presidente de Parque España, donde se reunieron con empresarios de diversos sectores y expusieron el potencial de la economía leonesa en ciberseguridad y tecnologías de la comunicación, además de en biotecnología y turismo.

**Los concejales expusieron a los empresarios de Puebla los sectores con mayor potencial de León**



Carlos Moreno, Silvia Sigman, Fernando Rey, María Jesús Soto, Agustín Rajoy y Álex Fusté, durante la presentación de la Fundación en el Museo Interactivo de Economía. DL

# La Fundación suma impulso en México

Soto firma acuerdos de colaboración con nuevas entidades e instituciones

**MARÍA J. MUÑIZ**  
La Fundación María Jesús Soto, para la difusión de la educación económica y financiera básica y del emprendimiento, se presentó el pasado 23 de febrero en Ciudad de México, en el marco del Museo Interactivo de Economía (Mide). Apadrinada por la directora del innovador museo, Silvia Singer; el economista jefe de Andbank, Álex Fusté; el director general de Andbank para Latinoamérica, Carlos Moreno; el consejero de Educación de Castilla y León, Fernando Rey; y el concejal de Hacienda y Régimen Interior del Ayuntamiento de León, Agustín Rajoy, la fundación «nace con la vocación de formar a las personas, también a los niños, que nos preocupa desde que en 1993 iniciamos las actividades de educación financiera en León. Queremos llevar la formación económica a los colegios, y sentar las bases para que las generaciones del futuro lleguen mucho más allá que nosotros», explicó María Jesús Soto, directora de Andbank en León

y de W&P Independent Investors en México.

En las últimas semanas Soto ha llevado a cabo un intenso programa de contactos para sumar iniciativas a las actividades de su fundación; y para poner a ésta, y a la colección de tres libros que ha escrito, a disposición de otras fundaciones.

Soto ha mantenido encuentros con Valentín Díez Morodo y su equipo con el objetivo de iniciar las colaboraciones entre las dos fundaciones, tanto en España como en México. Tendrán una especial incidencia en los temas educativos en materia de economía, finanzas y emprendimiento.

Precisamente Díez Morodo se refirió expresamente a esta colaboración durante el acto de homenaje que la delegación leonesa realizó en la Agrupación Leonesa de México, mostrando su voluntad de encontrar vías de colaboración entre ambas iniciativas.

No ha sido el único contacto que ha iniciado en los últimos días la directora de Andbank en León y presidenta de la funda-



Imagen de uno de los libros de María Jesús Soto. DL

## Una iniciativa por la educación

Fomentar la educación financiera y económica básica e impulsar el emprendimiento son los dos pilares de la Fundación María Jesús Soto, un proyecto desarrollado más allá del ámbito profesional de la agente financiera; que desde hace décadas está volcada en el empeño en llevar tanto a niños como a mayores conceptos básicos que les ayuden a tomar decisiones de manera informada.

La fundación, que comenzó a funcionar este año, ha sido presentada en México; el próximo día 23 lo hará en León y ya tiene también una cita con los inversores de Miami para presentar su iniciativa. Tiene ya en mar-

cha ambiciosos proyectos y cuenta como elemento diferencial con la aspiración de involucrar todas las formas de colaboración que se le planteen, tanto particulares como de instituciones o de otras fundaciones. Un aspecto en el que, como quedó demostrado en su primera aventura mexicana, ya está dando pasos.

La Fundación María Jesús Soto cuenta como patrocinadores con Andbank, Invesco, Nordea, Pioneer Investments, Gesconsult, Dunas Capital, Fidelity, Vontobel y Gam; y suma colaboradores volcados en el empeño de la formación en materia económica y emprendedora.

ción. También ha estado reunida con miembros de Instituciones de Asistencia Privada (IAP) del Distrito Federal de México; una institución que reúne a un grupo de un centenar de fundaciones que tienen centros educativos. La finalidad es colaborar en la ayuda para la educación en temas económicos, financieros y para el emprendimiento en estos centros.

La colaboración de este tipo se lleva a cabo también con varios colegios privados de Ciudad de México, y otros que están bajo

**La Fundación María Jesús Soto tiene ya principios de acuerdo para colaborar con las de Valentín Díez Morodo**

**El Museo Interactivo de Economía de México utilizará sus libros y los venderá también al público en su biblioteca**

las IAP. A mayores, la fundación está desarrollando un proyecto piloto en colaboración con el Mide, así como con centros educativos, que tiene como objetivo utilizar el contenido de los libros para explicar el mercado de capitales entre las temáticas que muestra el museo interactivo. En la tienda de este museo se venderán los libros de Soto, que se utilizarán también en las charlas de las guías.

# Turismo diferenciado en nuevos mercados

Viajes, experiencias tematizadas y proyectos hoteleros como atractivos desde León

**MARÍA J. MUÑOZ**  
Las propuestas empresariales e inversoras relacionadas con el sector turístico centraron buena parte de los encuentros empresariales que la delegación leonesa mantuvo con inversores y empresarios mexicanos. Desde propuestas de viajes, experiencias tematizadas, propuestas con un claro elemento diferenciador, inversiones en nuevos proyectos hoteleros o de restau-

ración,... Un escenario que puso en evidencia que el turismo es uno de los grandes potenciales económicos de la provincia, pero desde perspectivas bien distintas a como suelen analizarse desde la provincia. «Todos los leoneses estamos interesados en traer turistas, pero hay muy pocas empresas especializadas y con ofertas diferenciadas; y no se sale fuera a vender. No podemos esperar que el turista ven-

ga con el único argumento de la belleza y riqueza monumental», destacó Raúl Temprano, CEO de Guheko, una de las empresas más dinámicas del sector en la delegación a México.

Nuevas y diferenciadas propuestas llevó también a Ciudad de México Manuel Benavides, que presentó su proyecto Mantur Business Center, en la Gran Vía madrileña, entre otros proyectos relacionados con nue-

vas fórmulas para ofrecer a los clientes turísticos.

En la jornada de intercambio con los empresarios mexicanos estuvieron también representantes leoneses del sector de la hostelería y la restauración. Por parte mexicana participaron representantes de las compañías aéreas Iberia (que anunció la incorporación de un nuevo vuelo diario entre Madrid y Ciudad de México) y British Airways, ade-

más de Viajes El Corte Inglés en la capital mexicana.

Los empresarios mantuvieron encuentros también con los responsables de las comunidades del Norte de España en México, uno de los colectivos que con mayor frecuencia realiza viajes a esta zona, donde mantienen fuertes vínculos con los pueblos y ciudades de los que partieron en muchos casos ya sus abuelos y bisabuelos.



Raúl Temprano, durante una de las charlas en Ciudad de México. DL

## Diferenciación y captación de los nuevos destinos

En México hemos encontrado oportunidades importantes, hasta hace poco Estados Unidos ha sido un destino muy importante para el turista mexicano, pero las malas relaciones entre ambos países están abriendo otros mercados y se buscan destinos nuevos». Raúl Temprano, CEO de Guheko, recuerda además que «sólo en Ciudad de México hay más de 200 familias de leoneses, que tienen una fuerte relación en la Agrupación Leonesa y mantienen las tradiciones de sus orígenes. Su vinculación con la tierra es admirable». Desde su empresa están trabajando para presentar ofertas que permitan que todas estas generaciones de mexicanos con origen en León visiten la provincia.

Guheko es una empresa especializada en receptivo de turistas en León desde hace más de 20 años, a través de propuestas atractivas y turismo activo, además de actividades infantiles y para familias. En los últimos años ha dirigido su oferta también a viajeros de países como Portugal, Francia o Irlanda. Actualmente busca nichos de mercado en Latinoamérica, donde hay «un potencial muy alto de personas vinculadas a León por sus antepasados, y muy interesadas en este des-

tino», señala Temprano. El fundador de la compañía leonesa destaca que «León tiene grandes posibilidades para integrar todos sus atractivos en experiencias tematizadas, viajes de estudiantes, Camino de Santiago, turismo de naturaleza,...». Demanda sin embargo que empresas e instituciones caminen en la misma dirección. «Tenemos que ponernos de acuerdo para consolidar una oferta de productos diferentes y atractivos, trabajar juntos en la marca turística de León y salir unidos a vender si queremos atraer turismo».

Durante su viaje a México Temprano ha mantenido buen número de reuniones con operadores turísticos interesados en el norte de España; así como con colectivos vinculados a León, Galicia y Asturias. También con inversores, agencias de viajes y «todo tipo de profesionales turísticos y potenciales clientes, a los que se ha ofrecido las propuestas de Guheko, y la oferta de los empresarios leoneses que han querido participar desde la asociación de agencias de viaje, la de turismo activo (Atacyl) y la de alojamientos rurales (Aletur). «Para una pyme es un esfuerzo comenzar en un mercado nuevo, pero hay que diferenciarse en estos mercados».



Manuel Benavides, en uno de los actos programados para la delegación. DL

## Centro de negocios y visitas a las ganaderías bravas

La larga trayectoria de Manuel Benavides en el mundo del viaje se traslada ahora a Madrid con una novedosa propuesta que aborda varios frentes. Por un lado, el empresario acaba de abrir Mantur Business Center, un centro de negocios en pleno centro de la capital, en la cotizada zona de Gran Vía, justo en la esquina con Plaza de España. Se trata de una opción que el empresario define como «interesante para aquellos leoneses, mexicanos o de donde vengan, que quieran iniciar, ampliar o expandir sus negocios en Madrid. Es una plataforma profesional que ofrece un punto de encuentro con otros empresarios, y un inmueble que incluye todas las herramientas necesarias para poner en marcha nuevos proyectos con mínimos costes y mínimos riesgos. Nos avalan 30 años de experiencia asesorando a empresas».

Entre los servicios que ofrece el *business center* está la asesoría jurídica y mercantil, organización de eventos, facturación, cobros a morosos, trabajos administrativos, traducciones, gestión de agendas, sucursal virtual, atención a clientes,... Así como selección de personal o gestión de equipos comerciales.

Además de esta propuesta, Benavides pone en marcha a partir de abril Torotraveling, «una novedosa y creativa alternativa para el turismo tradicional. Se trata de un maridaje perfecto de visitas guiadas a dehesas de toros bravos, con visitas culturales a ciudades que en muchos casos son patrimonio de la Humanidad».

El empresario destaca que las excursiones que se plantean (de momento hay preparadas dos, a El Escorial y Segovia) combinan el símbolo del toro de lidia con toda la cultura taurina; además de con la gastronomía, visitas a bodegas, paradores, hoteles con encanto,... Toda la amplia oferta que la tiene el turismo español».

La empresa también traslada a Madrid Mundileón, una de las ofertas tradicionales de la empresa leonesa. «Se trata de excursiones para disfrutar de toda la riqueza que guarda León a sus viajeros. Son visitas obligadas, como las cuevas de Valporquero, todo el acervo cultural y arquitectónico del románico, el gótico, Gaudí...».

Son nuevas propuestas que Benavides ha trasladado también al sector turístico y empresarial mexicana, dentro de la ronda de encuentros organizados en la capital de México.



El director gerente del Ildefe, Graciliano Álvarez, durante su presentación del modelo de desarrollo local ante los inversores mexicanos. DL

# Ildefe y León Up, el desarrollo local

El Ayuntamiento traslada el modelo de la ciudad en atracción de inversiones a los inversores mexicanos

**MARÍA J. MUÑIZ**

Sectores con potencial de futuro, mano de obra cualificada, calidad de vida, infraestructuras industriales e investigadoras, y agentes facilitadores para el tejido empresarial son algunas de las propuestas que León llevó ante los inversores mexicanos. De la mano de Graciliano Álvarez, director general del Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ildefe), conocieron las políticas de impulso económico del Ayuntamiento de León, así como la propuesta del Centro de Atracción de Inversión de León, León Up, que el instituto pone en marcha.

Álvarez hizo un repaso de la realidad económica local, basada en 6.000 empresas, casi el 97% de ellas micropymes; y con una actividad centralizada

en los servicios, con fuerte presencia del comercio, que ocupa más del 23% de la riqueza de la capital y el área metropolitana.

El sector de las tecnologías de la información, con espacios como el Instituto Nacional de Ciberseguridad o el Parque Tecnológico, además de la Universidad de León, el Centro de Supercomputación de Castilla y León y las empresas tecnológicas; es junto con el de la biotecnología y la industria farmacéutica el que aglutina buena parte del potencial económico e industrial de futuro leonés.

En este entorno el Ayuntamiento encomendó al Ildefe la creación de León Up, «como parte de la función dinamizadora de la economía leonesa». Este centro de atracción de inversiones «tiene como misión impulsar proyectos e inversiones em-

presariales de valor añadido actuando como agente facilitador para el tejido empresarial».

Según explicó Graciliano Álvarez, «la intención es posicionar a León Up como el órgano local referente en atracción de inversiones e iniciativas empresariales que fortalezcan el tejido empresarial y el empleo en León». Entre sus funciones destaca identificar oportunidades de negocio, comunicar a los posibles inversores dichas oportunidades, facilitar a los inversores la interacción con los agentes del entorno (socios locales, proveedores y administraciones públicas); apoyar la búsqueda de financiación, encontrar una localización idónea y prestar una atención individualizada a los proyectos.

El responsable del Ildefe insistió ante los inversores mexica-

## ITINERARIOS DE EMPLEO

■ El Ildefe, como agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de León, desarrolla una intensa actividad en los itinerarios integrales para los demandantes de empleo. Incide en los talleres formativos para aprender un oficio, y en las profesiones que demanda en mayor medida el mercado laboral. Entre 2001 y 2016 un total de 327 emprendedores recibieron ayuda económica del Ayuntamiento, por valor de 841.124 euros; y se han gestionado 9.719 ofertas de empleo. En total 96 empresas iniciaron su andadura en el vivero municipal.

nos en la oportunidad que para el desarrollo empresarial supone la notable mejora de las infraestructuras de acceso a León registrada en los últimos años; e hizo hincapié en la disponibilidad de suelo industrial y otras infraestructuras empresariales. Destaca el Parque Tecnológico de León, así como sus seis polígonos industriales, ocho viveros de empresas y varios espacios de coworking.

Entre los factores competitivos destaca la ubicación en la ciudad del Incibe, el Centro de Supercomputación, el Instituto de Biotecnología, el Centro de Simulación Aérea o el Instituto de Automática y Fabricación de la Universidad de León, entre otros.

Precisamente la Universidad es uno de los grandes activos para el desarrollo de la economía leonesa. Cuenta con nueve facultades, seis escuelas y dos centros privados adscritos; y se imparten más de 40 grados relacionados con la salud humana y animal, el derecho, ingenierías, filologías, económicas y empresariales, educación y turismo. Los masters y los institutos de investigación completan el mapa de la excelencia del Campus leonés. Que genera un potencial de mano de obra cualificada que se suma a unos envidiables indicadores de calidad de vida.

**Infraestructuras industriales e investigadoras y la Universidad son factores competitivos de León**

# Asesoramiento para las oportunidades

Producto diferencial y cualificación profesional son dos condiciones para acceder al mercado mexicano

MARÍA J. MUÑIZ

A portar un producto diferencial, que logre además apoyo financiero suficiente; y apostar por la cualificación profesional, ya que «en México se valora el conocimiento que se tiene en España», son dos de las fórmulas generales para invertir en México que adelantó el experto de origen leonés Luis Menéndez. Desde su empresa, The International Business HUB, está especializado en asesorar a las empresas e inversores de diversos sectores, y en facilitar el contacto entre los proyectos y la financiación que requieren, sin olvidar las especificidades del mercado latinoamericano.

«En México hay sitio para todos, pero es necesario conocer el mercado y la forma de hacer negocios. Se requiere paciencia. Y sobre todo conocimiento para no llegar a la frustración antes de tiempo». Menéndez analizó con los empresarios españoles, uno por uno, las posibilidades de sus propuestas de negocio en aquel país. Y quedó a disposición de todos ellos para profundizar en cada uno de los proyectos.

## Por sectores

Dentro del negocio inmobiliario, empresas como Levidrio buscan explorar el mercado y exportar productos como sus innovadoras cortinas de vidrio. Un negocio que, adaptándose a las condiciones de calidad del mercado mexicano, puede tener cabida tanto en el creciente sector inmobiliario como en la potente actividad constructora a nivel hotelero.

Los negocios de agroalimen-

tación están la base de buena parte de las propuestas que empresarios leoneses llevaron a la capital mexicana. «El sector gourmet es el que tiene más futuro, pero es necesario seleccionar muy bien al distribuidor, y sobre todo lograr una selección de producto que no esté masificado, porque eso perjudica la

marca y el precio».

Los contactos entre empresarios leoneses y mexicanos se llevaron también a la industria textil, en la que hay «muchísima competencia en México, porque la legislación protege mucho a este sector». Sin embargo, «existe mercado, porque en determinados sectores hay un

## OPTIMIZACIÓN

■ Carlos Cayón y Eduardo Mercado acudieron al encuentro empresarial entre León y México para explicar las estrategias de optimización fiscal de las inversiones. Pertenecen a la empresa Business Optimization International Taxes & Business Strategy, y son expertos en constitución de sociedades en aquel país. Entre sus especialidades están las fusiones, adaptación de sociedades y «acercamiento de recursos» para desarrollo de proyectos.

boom de demanda. Hay mucho cliente, pero es necesario asesorarse muy bien».

Los negocios relacionados con el turismo ocuparon buena parte de las iniciativas privadas propuestas a los inversores mexicanos. Tanto respecto a cadenas hoteleras y de restauración como en las propuestas a los operadores locales. «Hay mucho negocio, pero es interesante dirigir productos diferenciados a cada sector de clientes. El marketing funciona muy bien, se compra por impulso, pero siempre es interesante contar con el apoyo institucional en la promoción de los destinos. Y siempre es interesante ofertar los destinos españoles a la colonia española en México, que tiene mucha tendencia a volver allí», destacó el experto en relaciones de negocio.



Luis Menéndez, de The International Business HUB, durante uno de sus encuentros con los empresarios leoneses en México. DL

# Consejos para trabajar y cotizar en México

El consejero de Empleo y Seguridad Social de la Embajada de España en México realizó a los empresarios e inversores leoneses varias recomendaciones, aplicables a quienes estén pensando en desarrollar su actividad empresarial o profesional en México. Destacó que es recomendable, antes de ir a vivir y trabajar, entrar en la web de la Embajada (<http://www.exteriores.gob.es/embajadas/mexico/es/Paginas/inicio.aspx>) y consultar detenidamente los apartados de documentación exigible

para residir y laborar legalmente; y ampliar la información en los apartados de la consejería (<http://www.empleo.gob.es/mundo/consejerias/mexico/>) y la Oficina Comercial. Asimismo es conveniente contactar con el Consulado General de México en Madrid (<https://embamex.sre.gob.mx/espana/>) y confirmar con las Autoridades Consulares Mexicanas la documentación necesaria al efecto. Por otro lado, resulta prudente, en opinión del consejero, disponer de una oferta de empleo formal

antes de desplazarse y de un seguro médico de gastos médicos mayores; así como cerciorarse, a través de la información consular, de las condiciones de seguridad ciudadana en la zona geográfica elegida para establecerse.

Por otro lado, explicó el Convenio Hispano-Mexicano de Seguridad Social, que data de 1995. Su finalidad esencial es que las cotizaciones realizadas a los Sistemas Públicos de Seguridad Social de España y México puedan computarse conjuntamente en cuanto a tiempo total cotizado

## El convenio hispano mexicano de Seguridad Social deja contabilizar las cotizaciones en ambos países

y generen prestaciones de Seguridad Social (básicamente de jubilación) que puedan percibirse en cualquiera de los dos países, de forma que cada país paga la prestación correspondiente al tiempo y cuantía de cotización realizada en su territorio.

Cuando llega la jubilación se puede residir en México o en España y cobrar las pensiones generadas en ambos Sistemas. Por tanto, las cotizaciones realizadas en cualquiera de los dos países son reconocidas por el otro.



Santiago Sarmiento, gerente de Diario de León, charla con el consejero de Educación, Fernando Rey, en uno de los actos en México. DL

## Una ventana entre las dos comunidades

La plataforma Kioskoymas y Diario de León proyectan crear una conexión informativa permanente

El proyecto de intensificación de relaciones entre la comunidad leonesa en la provincia y en México pasa también por un proyecto de información en el que las noticias que afectan los intereses de ambos colectivos tengan un canal estable y permanentemente alimentado de noticias. Es la propuesta que Diario de León ha llevado a la Agrupación Leonesa de México, y al colectivo de familias de origen leonés que allí se asientan.

Según explicó ante el grupo de empresarios e inversores reunidos en Ciudad de México el gerente de Diario de León, Santiago Sarmiento, el proyecto trata de «crear una ventana entre México y León, que permita acercar a las personas de

**La elaboración de contenidos atenderá a los intereses de la comunidad tanto en México como en León**

**Diario de León mantuvo un encuentro con Televisa Radio para intercambiar experiencias sobre el sector de comunicación**

los dos lados a sus raíces y a los intereses en el otro país. Tanto desde el punto de vista institucional como el empresarial y el social».

Tener mayor presencia en la comunidad leonesa en México, y defender la actualidad y los intereses de esa colonia en León, es el objetivo de un proyecto que se desarrolla además a través de la plataforma Kioskoymas, con un sistema de suscripciones. El periódico ha cedido mil suscripciones durante dos meses a la colonia leonesa en la capital mexicana. Los lectores de aquel país podrán tener a sus 21.00 horas la edición del periódico disponible.

El intercambio informativo y la ampliación de contenidos iría ligada al futuro incremento de miembros del colectivo que formara parte de esta plataforma, así como al interés de los directivos de la Agrupación Leonesa de México por impulsar esta fórmula dentro de las actuaciones que llevan a cabo desde hace meses con el objetivo de profundizar en las relaciones entre ambas comunidades. Un objetivo que es apoyado también desde el Ayuntamiento de León.

Sarmiento mantuvo además durante su estancia en México un encuentro con el director general de Televisa Radio, Ignacio Reglero, con el que intercambió experiencias sobre el sector de los medios de comunicación.

**La plataforma**

Kioskoymas es la mayor alianza editorial de Europa para el acceso digital a los medios de comunicación, en la que se integra Diario de León. La fórmula permite que la edición de cada medio esté disponible para los suscriptores desde el primer momento, y que puedan acceder a ellas cómo, cuándo y dónde quieran, desde el dispositivo que les resulte más cómodo.



Luis Hidalgo, durante su intervención ante empresarios e instituciones en México. DL

## Ciudadanos, pymes e infraestructuras críticas

El responsable de Relaciones Institucionales del Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), Luis Hidalgo, se encargó de explicar tanto a los sectores empresariales como al entorno educativo las tareas que desempeña el instituto en el ámbito de la seguridad en las redes. Hidalgo destacó el trabajo que desarrolla la institución para afianzar la confianza digital, así como las tareas de concienciación que lleva a cabo para impulsar el uso seguro del ciberespacio.

El Incibe, dependiente de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, está consolidada con la entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad

entre los ciudadanos, la red académica y de investigación, los profesionales, las empresas y especialmente los sectores estratégicos de la economía y la sociedad. El instituto desarrolla actuaciones de investigación, pero también presta servicios a todos estos colectivos; y coordina a los agentes con esta competencia a nivel nacional e internacional.

**El Incibe es referente en ciberseguridad a nivel internacional, y colabora con la Organización de Estados Americanos**



turismo, ocio y tiempo libre



AYUNTAMIENTO DE LEÓN

