

Nuevos retos que son oportunidades

- Andbank destaca su especialización en banca privada y asesoramiento como una ventaja competitiva
- Carlos Aso plantea un crecimiento estratégico basado en el hueco que deja la banca tradicional
- El consejero delegado valora la independencia en la búsqueda del mejor producto para el cliente

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

■ La normativa que prepara el Mifid II (que refuerza la transparencia e información que reciben los inversores sobre los productos que suscriben) es «claramente una oportunidad para Andbank, en un escenario en el que el número de bancos se concentra, y no hay muchos jugadores con una especialización pura en banca privada. Esa es nuestra especialidad, buscar buenas propuestas para los clientes, con un asesoramiento independiente y con un criterio claramente objetivo. Tenemos un equipo fuerte de análisis de mercado y de producto, de fondos, que refuerza nuestra estrategia. Mifid redobla la transparencia y el servicio al cliente, y nosotros llevamos estas premisas en nuestro ADN. Con nuestro modelo de negocio vamos a atraer todavía a más clientes».

El consejero delegado de Andbank España, Carlos Aso, hizo balance en el Auditorio Ciudad de León del primer año transcurrido desde la integración de Inversis, durante la jornada estratégica anual que (desde hace 23 años) organiza el equipo que dirige María Jesús Soto. Un balance que consideró «muy positivo para toda la organización, porque son negocios que se complementan muy bien».

Andbank aporta a esta unión un equipo fuerte de expertos en el análisis de mercados y productos, y con la integración ha pasado de tener presencia en cinco provincias a llegar hasta 24. «Siempre



Carlos Aso, María Jesús Soto y Alex Fusté, en la jornada estratégica organizada ayer por Andbank en el Auditorio Ciudad de León. RAMIRO

hemos buscado un equipo puntero y los mejores en cada plaza, y eso se ha cumplido. Desde luego, se ha cumplido en León. Nos ha dado buena reputación y talento».

Aso destacó que la integración ha permitido también a los clientes aportar «el valor añadido de la planificación patrimonial y fiscal, y el asesoramiento multidisciplinar, que es algo que el banco realiza con ya 85 años de expe-

riencia». Sin olvidar la tecnología, que «permite más transparencia para el cliente, y contar con agilidad y flexibilidad».

Insistió especialmente en la «independencia del banco. Buscamos buenas ideas para cada cliente, y lo mejor que haya en el mercado».

Respecto a las ventajas competitivas de Andbank en el mercado español, el consejero delega-

do hizo hincapié en que se trata de un «bando de servicio integral al cliente. Frente a una banca que es mucho de producto, nosotros vemos al cliente en su conjunto, con una parte de gestión financiera, otra de asesoramiento fiscal y patrimonial y ayuda en cualquier negocio o duda. Tanto en España como en México, Estados Unidos, Israel, Luxemburgo... Plazas que nos aportan la visión global, aun-

que nuestro principal es España».

Carlos Aso insistió en la independencia con la que se seleccionan los productos. «No tenemos conflictos de interés con otras unidades de negocio, ni necesidad de distribuir un producto. Tenemos un banco diferencial en España, y aspiramos a crecer aprovechando el hueco que la banca tradicional nos irá dejando».

LA VISIÓN DE LOS EXPERTOS

LAURA DONZELLA - NORDEA

«Rentabilidad e inversión socialmente responsable son compatibles»

■ La directora de Distribución de Fondos Nordea para Iberia y Latinoamérica destacó ayer en León que la inversión socialmente responsable es «un valor y un compromiso de la empresa, y no sólo en los países nórdicos. Un enfoque de inversión responsable es algo importante a nivel global». Por eso la gestora tiene un equipo de diez personas que controla todas las empresas que incluyen en sus fondos, para comprobar que cumplen toda la normativa en materia de derechos humanos, ética de negocio, condiciones laborales y también protección medioambiental. «Como el fondo Climate and Environment Equity, que invierte en empresas que proveen de tecnología a otras para ser medioambientalmente más eficientes. Y tiene una rentabilidad de más del 60% en tres años». Lo que demuestra que «los controles no reducen la rentabilidad, y permiten una opción de compromiso personal».



JUAN LUIS GARCÍA - ANDBANK

«Andbank convicción pretende ofrecer cada semana una propuesta de inversión»

■ «Una de nuestras novedades es Andbank convicción, que responde a la filosofía de poner en manos de nuestros clientes todas las semanas una idea de inversión concreta, que puedan ver de forma sencilla y que les permita interactuar de forma libre». El director de Análisis y Distribución de Producto de Andbank España propone también el Mercado Alternativo Bursátil, porque «ofrece alternativas de inversión que reclaman muchos clientes en un entorno de tipos tan bajos. Son inversiones rentable, pero más ilíquidas y más complejas. Por eso hay que ofrecerlas de otra manera». Tenemos la opción de capital riesgo, o de coinvertir en activos inmobiliarios o fotovoltaicos, por ejemplo. «O ayudando a empresarios a sacar sus negocios a bolsa, buscándoles financiación». Otras opciones son los productos multiperfilados, y «ser sistemáticos, agnósticos en los sentimientos».



CARLOS MORENO - COLUMBIA THREADNEEDLE

«La renta variable con dividendos es una forma más conservadora de entrar»

■ «Nuestra recomendación para 2016 es positiva para la renta variable, es el mercado y el activo en el que hay que estar porque fuera de eso hay muy poco que hacer». El director de Ventas para Iberia de Columbia Threadneedle reconoce que «pasar directamente a renta variable puede ser un paso duro para algunos inversores, por lo que pensamos que la renta variable con dividendos es una manera de entrar de forma más conservadora». Un fondo de inversión apropiado sería el que «ofrecemos en este momento, diversificado a nivel global, con casi cien compañías y un dividendo que ronda el 4% anualizado. Está diversificado en sectores y países». Moreno señala que la gestora busca «compañías o sectores que tengan barrera de entrada para evitar competidores que arrastren los beneficios», como la biotecnología o la farmacia. «En España nos gusta mucho Ferrovial».



JORNADA ESTRATÉGICA DE ANDBANK

Las previsiones para 2016

LEÓN



Entrega de premios del Concurso de Bolsa

La Jornada Estratégica de Andbank concluyó una vez más con la entrega de premios del concurso de bolsa, que desde hace 21 años organiza el equipo que dirige María Jesús Soto. Durante unos meses los equipos realizan sus inversiones, y los ganadores en esta edición recibieron ayer sus

reconocimientos. El primer premio fue para el ganador de este año, el equipo Cunquilla, al que entregó el premio Carlos Aso, en nombre de Andbank. Lo recogió José Ignacio Alfonso Alonso. El segundo clasificado fue Ajac, y Alberto José Alfonso Alonso recogió el trofeo de manos de Jesús González

Nieto, en nombre de Bolsa de Madrid-BME. Por último el tercer premio fue para el equipo Coty, galardón que entregó Joaquín Sánchez Torné, director de Diario de León, y que recogió Esther Vázquez Casares. En la foto, los premiados y quienes les entregaron los galardones.

RAMIRO

Fusté plantea un 2016 «con desequilibrios, pero somos moderadamente optimistas»

El economista jefe de Andbank presenta en León la estrategia internacional de la entidad

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

«La pregunta que todos nos hacemos es si esto aguanta o no. El mundo vive una atmósfera enrarecida, ¿cómo va a acabar Oriente Medio?, ¿va a pagar Europa su endeudamiento?... Reconocemos que existen desequilibrios, pero hay varias razones por las que soy moderadamente optimista de cara a 2016». Alex Fusté, economista jefe de Andbank, desgranó ayer las razones de este optimismo con matices, durante la presentación de la estrategia global del banco a nivel internacional, que desveló en primicia en el Auditorio Ciudad de León.

Fusté se refirió a la evolución de los índices de compra de las tres grandes economías mundiales (USA, Europa y Japón), y señaló que son compatibles con unas economías desarrolladas

que crecerán al 2%, mientras las emergentes, sobre todo asiáticas, lo harán al 5%. «Da un crecimiento global del 3% en 2016, no está mal». También los agregados monetarios evolucionarán al 6%, lo que supone que «algo

«Los beneficios de un petróleo bajo, y que va a seguir bajando, no se han visto aún, pero son un gran estímulo económico»

está traspasando a la economía» la política de expansión monetaria que han practicado los bancos centrales.

Por último, «todavía están por ver los beneficios de un petróleo bajo. Hasta ahora sólo se ha te-

mido el porqué de unas commodities a la baja, pero los efectos a corto y medio plazo son positivos». Por ejemplo, sólo la rebaja de 60 dólares por barril de petróleo, por 34.000 millones de barriles que se consumen al año, «supone que hay dos billones más en manos de la gente, y eso es un gran estímulo para la economía».

Respecto a la economía de Estados Unidos, señaló que crecerá al 2,6% con un mercado laboral muy estrecho, y recomienda «no lanzarse a esta bolsa. Aunque crecerán las ventas de las empresas, los márgenes van a decrecer, afectados por los costes de financiación y laborales. La bolsa se comportará como sea, pero no es interesante».

En cuanto a los países europeos, el crecimiento global será del 2%.

«Y Draghi va a seguir comprándolo todo, canalizando ese dinero hacia los mercados financieros». Fusté predice nuevas actuaciones «más agresivas» del Banco Central Europeo, que «ampliara su programa de inyección de dinero, que no acabará el septiembre, sino que se prolongará un año más». La bolsa europea crecerá al 13%, según el análisis de Andbank.

Por último, defendió la evolución de los países asiáticos. «Hay mucho pesimismo sobre esta parte del mundo, pero su evolución no va a ser negativa». Ni en el caso chino. «Llevamos seis años diciendo que la economía china no va a colapsar. Ya ha cambiado su modelo económico, y cuenta con herramientas para seguir estimulando la economía. Además, hay un importante programa de inversiones en infraestructuras».

Las previsiones para el inversor

Según Fusté, en renta variable hay mercados que «no van a ninguna parte, como el de USA. Que no esperen grandes alegrías ni pongan gran peso ahí». También «a evitar» el mercado japonés. En cambio, «nos gusta India y China, y también México. Ahí estamos favorables a entrar en renta variable». Por lo que se refiere a la renta fija, «en dólares y de gobierno a evitar, en corporativa se puede estar». En euros, «la renta fija periférica va a ganar dinero, pero poco; y también poco en la corporativa».

El consejo

«Consultar nuestro documento mensual de seguimiento y opinión corporativa, que propone una asignación de activos. Hay que moverlos mes a mes».

Combatamos el hambre a nuestro lado

Tú eres la clave

Somos pocos para algo GRANDE



27 y 28 de Noviembre

Te invitamos a participar en la iniciativa del Banco de Alimentos de León con la colaboración de E.Leclerc de León, que persigue aumentar la solidaridad con Instituciones de Apoyo a familias necesitadas de alimentos en León.

Si quieres colaborar en esta acción socialmente responsable, entrega en las mesas que encontrarás a la salida de cajas, alguno de los alimentos que aquí te sugerimos:

- > Arroz
- > Lentejas
- > Garbanzos
- > Alubias
- > Azúcar
- > Aceite
- > Leche
- > Pañales
- > Pastas
- > Conservas
- >

Por favor, evita bebidas alcohólicas, productos congelados y dinero en metálico.



BANCO DE ALIMENTOS LEÓN

Trabajamos para contribuir al hambre

E.Leclerc León apoyará tu gesto solidario y responsable duplicando el producto que en mayor cantidad se recoja.

E.Leclerc León